

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
Центр детского (юношеского) технического творчества г. Пензы

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы
Протокол №1 от 28.08.2025 года



УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора
МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы
Е.А. Деркачев
Приказ № 78/ОП от 1.09.2025 года

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
художественной направленности
«Юный стилист»**

Возраст обучающихся: 13 -17 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Кутузова Анастасия Викторовна
педагог дополнительного образования

г. Пенза, 2025

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный стилист»

по содержанию является - *художественной*,

по уровню освоения - *базовой*,

по форме организации – *очной, групповой*,

по степени авторства – *модифицированной*.

Программа разработана в соответствии с действующими нормативно - правовыми документами:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ»;
- Федеральным Законом от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20».

- Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.»;

- Национальным проектом «Образование» (утвержденным Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);

- Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» (утвержденным протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3);

- Целевой моделью развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

- Уставом МБОУ ДО «ЦДЮТТ» г. Пензы;

- «Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы».

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный стилист» заключается в том, что она предоставляет возможность учащимся успешно адаптироваться в современных условиях и осознанно решать проблемы различного характера, в том числе и ранней профориентации. Изучая парикмахерское искусство, моду и стиль, учащиеся начинают видеть мир под другим ракурсом, создают образы для разных сфер жизни, формируя культуру и эстетику внешнего вида. Кроме того, для учащихся актуален поиск деятельности, обеспечивающий постоянный авторитет в мире сверстников или взрослых. Достижение желаемого результата формирует деятельностьную сторону самооценки учащихся. Программа дает возможность получить необходимые знания, умения и навыки в начальной профориентации, позволяя учащимся освоиться в мире предпринимательства, парикмахерского дела, освоить основы новой для них деятельности.

Педагогическая целесообразность данной программы обусловлена тем, что она обеспечивает необходимые условия для личностного развития, получения специальных знаний и навыков, профессиональное самоопределение учащихся, адаптацию их к жизни в обществе, формирование у них не только общей культуры, способствует развитию творческого мышления и познавательного интереса в области парикмахерского искусства, но и организацию их досуга. Программа пробуждает интерес к собственной личности и окружающих людей. Программа ориентирована на расширение уровня грамотности учащихся в предметной области, развитие эстетического вкуса, на возможность раскрытия творческой индивидуальности и духовного мира в процессе овладения познавательно-творческой деятельности.

Отличительной особенностью данной программы является комплексное изучение всех этапов создания стиля: плетение кос, уход за волосами и лицом, создание красивых причесок на разную длину волос, формирование грамотного гардероба. Что позволяет впоследствии индивидуально, с учетом всех особенностей, учащихся подобрать стиль себе и другим. Кроме того, занятия помогают учащимся изучить себя, найти свой вкус, потребности, понять свои физические изменения, сопровождающие его в сложном возрасте. Программа содержит теоретический блок по определению типа кожи, макияжу и демакияжу, уходу за волосами и созданию кос, причесок, стиля одежды. Кроме того, в программе предусмотрено изучение правильного распределения собственного времени, а также уделено внимание профилактике вредным привычкам. Программа дает возможность получить необходимые знания, умения и навыки в начальной профориентации, позволяя учащимся освоиться в мире предпринимательства, парикмахерского дела, освоить новый для них вид деятельности. Процесс изучения всех разделов проходит в несколько этапов: тренинг (показ), теория, а затем отработка приобретённых навыков.

Принципы реализации образовательной программы:

- принцип индивидуально-личностного подхода: учет индивидуальных возможностей и способностей каждого учащегося;

- принцип сотрудничества участников образовательного процесса и доступность обучения;
- принцип разноуровневости: выбор тематики, приемов работы в соответствии с возрастом учащихся;
- принцип систематичности и последовательности.

Цель программы: развитие художественных способностей учащихся посредством овладения технологиями парикмахерского дела, общей готовности к жизни и труду через обучение по программе «Юный стилист».

Задачи программы:

- научить правильно ухаживать за всеми типами кожи лица и волосами;
- научить грамотному и красивому плетению кос, созданию причёсок на различную длину;
- развить познавательный интерес к стилистическому и парикмахерскому искусству;
- сформировать эстетический вкус в одежде, в создании собственного образа;
- сформировать практические умения и навыки в области парикмахерского искусства.

Адресат дополнительной образовательной программы. Программа «Юный стилист» рассчитана на 3 года обучения и возраст учащихся с 13 до 17 лет.

Возраст детей 13-14 лет – это вступление в пору подростковой жизни. Подростки очень эмоциональны, изменчивы, заиклены на своих переживаниях. У подростков в этом возрасте наблюдается внутренний конфликт – две исключают друг друга потребности – потребность в обособлении, отделении, утверждении себя как личности и потребность в социализации, потребность быть принятым, быть частью группы, отличной от семьи. Дети в возрасте 15-16 лет уже практически сформировавшиеся интеллектуально развитые личности. У них есть свое мнение и свой вкус. Они готовы вести обсуждение по любому вопросу,

аргументировано доказывать свое мнение. Все большее место в их жизни занимает учеба, и мысли о выборе дальнейшей профессии, уже могут продуктивно воспринимать информацию. Психологические, личностные изменения у подростка происходят неравномерно. Потребность в признании собственной взрослости в этом возрасте максимальна, а социальная жизнь, которую ведет подросток, в основе своей остается прежней. В 17 лет у подростков преобладает психологическая готовность к личностному и профессиональному самоопределению. Завершается стабилизация личности, завершается становление нравственного самосознания. Завершается формирование образа «Я». Формируется мировоззрение - система суждений об окружающей действительности. Осознание себя членом общества, принятие своего места в нем. Ведущей становится учебно-профессиональная деятельность. Учеба рассматривается как необходимая база, предпосылка будущей профессиональной деятельности. Устремленность в будущее, построение жизненных планов.

Набор учащихся для занятий по данной программе осуществляется на свободной основе. Уровень подготовки учащегося при записи на обучение определяются после индивидуального собеседования. В особых случаях, когда учащийся показывает высокий уровень усвоения теоретического и практического материала программы, может быть переведен на другой уровень обучения программы (2-3 год обучения).

Объем и сроки реализации: Дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на 3 года. Объем часов в год составляет: 216 часов,

Общее количество часов на весь период обучения – 648 часов.

Формы реализации программ - очная.

Режим занятий.

Процесс обучения проводится с нагрузкой

1 год обучения: 216 часа, 3 раза в неделю по 2 часа;

2 год обучения: 216 часа, 3 раза в неделю по 2 часа;

3 год обучения: 216 часа, 3 раза в неделю по 2 часа.

Для обучения по программе могут формироваться группы учащихся одной возрастной категории. Комплектование этих групп позволяет педагогу соответственно с возрастными особенностями определить методику проведения занятия, подход к распределению заданий, правильно запланировать время для теоретических занятий и практических работ.

Кроме того, при подготовке к показам, выставкам, дефиле, фотосессии, при разработке проектов и участии в творческих мастерских, в каникулярное время могут *формироваться разновозрастные группы переменного состава* из общего списочного состава учащихся.

Наряду с основным составом учащихся могут формироваться *сквозные группы* для расширения области знаний, навыков и умений в различных областях деятельности, возможности общения и в целях сотрудничества между объединениями на определенный этап времени и при подготовке к праздничным мероприятиям. Возможна совместная работа с родителями без их включения в списочный состав.

Воспитательная деятельность направлена на развитие у учащихся коммуникативных навыков, на формирование навыков коллективного творчества. Традиционными являются мероприятия учебно-воспитательного характера, экскурсии в библиотеки и музеи, картинные галереи, творческие вечера, работа над проектами, творческие работы, приуроченные к тематическим праздникам, мастер-классы. Общность интересов и духовных потребностей учащихся по программе «Юный стилист» создает благоприятные условия для установления более тесных межличностных связей, что положительно влияет на психологический климат в коллективе.

Особенности организации образовательного процесса

Формами организации образовательного процесса выступают: тестирование, анкетирование, лекции, викторина, мастер-класс, коммуникативные игры, интерактивные занятия, тренинг – семинары, защита работы (проекта), участие в культурно-массовых программах, показ моделей.

Тематика занятий строится с учетом возрастных особенностей. Уровень подготовки учащихся различен, поэтому наиболее продуктивным является дифференцированный подход, позволяющий каждому учащемуся добиться качественного результата.

Форма проведения занятий планируется как для всей группы – для охвата общих теоретических вопросов, так и индивидуально, в группах по 3-4 человека для индивидуального усвоения полученных знаний и приобретения практических навыков. Это позволяет дифференцировать форму обучения, объединить такие противоположности, как массовость обучения и его индивидуализацию.

В процессе занятий также используется метод самостоятельной работы – эта работа не только закрепляет практические умения и навыки, но и развивает творческую активность. Одним из видов самостоятельной работы является поиск материалов и исследование по заданным темам, на практике проявление своей фантазии и представление этой работы: сказочный персонаж, креатив, создание полного образа в виде презентаций и портфолио.

Содержание программы «Юный стилист» тесно связано с содержанием таких образовательных областей, как изобразительное искусство, психология, литература, история.

Программа предусматривает два уровня освоения.

Стартовый уровень (1 год обучения). На этом уровне учащиеся знакомятся с назначением расчесок, различными видами кос, начиная с обычной косы и до пятипрядной, различными сложными техниками плетения. Кроме того, учащиеся знакомятся с видами макияжа и техниками его нанесения, изучают основные виды стиля в образе. Учащиеся обучаются моделированию простейших причесок из кос, созданию локонов и пучков с использованием аксессуаров. В процессе обучения учащиеся работают с различными инструментами и материалами. Участвуют в совместных творческих проектах по созданию делового стиля школьницы, нюд-макияжа, дневного макияжа, кос, хвостов с локонами, пучков. Занимаются подбором универсальной школьной

одежды. Начинают изучение основ предпринимательского дела со знакомства с парикмахерским делом и созданием рабочего портфолио, учатся писать резюме и создавать свой стиль.

Базовый уровень (2 – 3 годы обучения). Занятия этого уровня направлены на дальнейшее изучение техники безопасности при работе с инструментами. Учащиеся подробнее узнают о дезинфекции инструментов, изучают сложные виды кос и диагонали плетения, различную терминологию, углубляются в виды и техники создания ажурных и объёмных локонов и волн, пучков с использованием элементов плетения кос. Кроме того, узнают об уходе за кожей лица по типу и возрасту, сложных видах и технике нанесения макияжа, также про стиль и моду, изучают виды базовых комплектов для повседневной жизни. Учащиеся продолжают изучение креативного плетения кос, видов и техник креативных причёсок из локонов и жгутов, цветового круга «сочетаемое с несочетаемым», креативного макияжа, базового комплекта для вечера, look-book. Учащиеся получают новые знания и умеют плести различные сложные косы с использованием аксессуаров, в креативной технике, зарисовывать схемы сложных: кос, причёсок и макияжа; создавать повседневные, вечерние, экспресс причёски на длинные волосы из объёмных локонов и волн, креативные причёски из локонов и жгутов, умеют различать стиль и моду, составлять универсальный базовый комплект для повседневной жизни, а также комплект для вечернего образа и креатива, разрабатывать и оформлять индивидуальный look-book.

Участвуют в совместных творческих проектах по созданию образа на каждый день: дневной макияж в цвете, косы, хвосты с локонами, локоны, подбор повседневной стильной одежды. Создают образы сказочных героев, вечерние образы: яркий вечерний макияж, объёмные локоны, волны, подбор вечерней одежды. Составляют и разрабатывают индивидуальный look-book по всем образам. Проявляют фантазию и креативное мышление. В блоке азбука предпринимательства учатся вести свой видео блог, создавать рабочее видео-портфолио, изучают планирование и копирайтинг.

Предполагаемые результаты от реализации программы

По завершении первого года обучения, учащиеся будут:

знать:

- назначение парикмахерских расчесок,
- технику работы плетения кос,
- технику безопасности при работе с инструментами,
- о дезинфекции инструментов,
- различные виды кос,
- терминологию,
- виды и техники создания повседневной, вечерней и экспресс прически,
- формы, черты лица,
- уход за кожей лица,
- цветовой круг и цветотипы,
- виды и техники нанесения макияжа,
- формы в одежде,
- цветовой круг в одежде,
- виды универсальных базовых комплектов для школы,
- виды портфолио,
- правила составления рабочего портфолио.

уметь:

- зарисовывать схемы кос, простых причесок и макияжа,
- создавать прически разного стиля,
- определять формы и черты лица,
- подбирать средства по уходу за кожей лица,
- определять цветотип,
- определять тип фигуры,
- составлять базовый комплект для школы,
- составлять презентации,
- составлять рабочее портфолио.

По завершении второго года обучения, учащиеся будут:

знать:

- технику безопасности при работе с инструментами,
- о дезинфекции инструментов,
- сложные виды кос,
- диагонали плетения,
- терминологию,
- виды и техники создания ажурных и объёмных локонов и волн, пучков с использованием элементов плетения кос,
- формы, черты лица,
- уход за кожей лица по типу и возрасту,
- цветовой круг и углубление цветотипов,
- сложные виды и техники нанесения макияжа,
- про стиль и моду,
- виды базовых комплектов для повседневной жизни,
- современные методы и инструменты проектной деятельности,
- стили и правила создания бренд портфолио.

уметь:

- плести различные виды сложных кос с использованием аксессуаров,
- зарисовывать схемы сложных кос, причёсок и макияжа,
- создавать повседневные, вечерние, экспресс причёски на длинные волосы из объёмных локонов и волн,
- определять формы и черты лица,
- подбирать средства по уходу за кожей лица, опираясь на возраст и тип кожи,
- определять цветотип,
- различать стиль и моду,
- составлять универсальный базовый комплект для повседневной жизни,
- создавать бренд портфолио,
- создавать макет визиток и логотип,
- презентовать свое портфолио.

По завершении *третьего* года обучения, учащиеся будут:

знать:

- технику безопасности при работе с инструментами,
- о дезинфекции инструментов,
- виды плетения кос,
- диагонали плетения,
- терминологию,
- виды и техники креативных причесок из локонов и жгутов,
- формы, черты лица,
- уход за кожей лица,
- цветовой круг «сочетаемое с несочетаемым»,
- креативные виды и техники макияжа,
- виды базового комплекта для вечера,
- особенности организации рекламной деятельности,
- look-book,
- что такое бренд и торговая марка,
- стратегию продвижения идеи,
- правила создания сайта,
- что такое менеджмент, само менеджмент,
- современные средства коммуникации,
- правила рекламы.

уметь:

- зарисовывать схемы креативных кос, причесок и макияжа,
- плести в креативной технике,
- создавать креативные прически из локонов и жгутов,
- определять по цветовому кругу «сочетаемое с несочетаемым»,
- составлять универсальный базовый комплект для вечернего образа и креатива,
- разрабатывать и оформлять индивидуальный look-book,
- особенности организации рекламной деятельности,
- эффективно планировать свою деятельность,
- составлять креативное резюме,
- писать сопроводительные тексты к своим работам,

- составлять рекламный буклет,
- . составлять рекламные сообщения,
- разрабатывать упрощенный бизнес-план,
- разрабатывать творческие идеи.

Содержание программы обеспечивает формирование у учащихся следующих

предметных знаний:

- парикмахерское искусство как вид декоративно – прикладного творчества;
- общие правила создания предметов рукотворного мира (функциональность, прочность, эстетическую выразительность);
- строение и типы волос;
- средства ухода за волосами;
- техника плетения кос и приёмы создания причёсок из кос;
- приёмы рациональной безопасной работы с инструментами;
- технологическая последовательность реализации замысла.

предметных учебных умений:

- умение планировать и выполнять практическую работу, при необходимости вносить коррективы в выполняемые действия;
- умение под руководством педагога разрабатывать замысел, искать пути его реализации, воплощать его в изделия, демонстрировать готовое изделие;
- умение отбирать и выполнять доступные технологические приёмы плетения кос и создания причёсок из косичек и кос;
- умение применять приёмы рациональной безопасной работы парикмахерскими инструментами;
- умение создавать мысленный образ (прическу) и воплощать этот образ на практике;
- умение прогнозировать конечный практический результат в соответствии с декоративно-художественной задачей;
- умение вносить в работу элементы фантазии, разнообразия.

Программа предусматривает дальнейшее формирование у учащихся следующих *универсальных учебных действий*:

личностных универсальных учебных действий, обеспечивающих ценностно-смысловую ориентацию учащихся:

- умение соотносить поступки с принятыми этическими принципами;
- знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения;
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для выбора рекламы;
- умение ориентироваться в социальных ролях и межличностных отношениях.

регулятивных универсальных учебных действий, обеспечивающих учащимся организацию своей учебной деятельности:

- целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё необходимо изучить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата;
- составление плана и последовательности действий;
- прогнозирование результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик;
- контроль в форме сравнения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий;
- коррекция и внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата с учётом оценки этого результата самим учащимся и педагогом;
- оценка — выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что ещё нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения; оценка результатов работы;
- саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию (к выбору в ситуации мотивационного конфликта) и преодолению препятствий.

познавательных универсальных учебных действий, включающих:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации, в том числе решение рабочих задач с использованием общедоступных инструментов ИКТ и источников информации;
- структурирование знаний;
- выбор наиболее эффективных способов решения поставленных задач;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- извлечение необходимой информации из текстов различных жанров, определение основной и второстепенной информации, понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- анализ объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных);
- синтез — составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;
- выбор оснований и критериев для сравнения, классификации объектов;
- установление причинно-следственных связей, представление цепочек объектов и явлений;
- построение логической цепочки рассуждений, анализ истинности утверждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование, формулирование проблемы;
- самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

коммуникативных универсальных учебных действий, обеспечивающих социальную компетентность:

- учёт позиции других людей, партнёров по общению или деятельности;
- умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем;
- способность интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми:
- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками — определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов — инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов — выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка, современных средств коммуникации.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

Методами обучения и воспитания являются:

- методы формирования сознания (методы убеждения) — объяснение, рассказ, беседа, диспут, пример;
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения — педагогическое требование, упражнение, общественное мнение, воспитывающие ситуации;

В процессе обучения применяются традиционные педагогические методики, направленные на развитие у учащихся самостоятельности и креативности мышления и коммуникативной культуры (умений участвовать в

коллективном поиске, аргументировать свою позицию, публично представлять результаты творческих работ).

Основой учебной деятельности учащихся являются учебные занятия, которые могут проводиться индивидуально или группой (парами, тройками).

Учебные занятия должны строиться в соответствии с принципами наглядности, доступности и проблемности на основе индивидуального и дифференцированного подхода, что позволит добиться оптимальных результатов обучения и создать благоприятную для творческого развития учащихся обстановку.

Выбор форм организации учебных занятий должен осуществляться в зависимости от конкретных задач. При этом используемые формы должны давать учащимся возможность на каждом учебном занятии проявлять творчество, креативность, фантазию.

Для активизации творческих устремлений, учащихся необходимо всячески поощрять их активность, желание участвовать в различных конкурсах, съемках, в индивидуальных творческих проектах и показах.

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Стартовый уровень	Базовый уровень	
		1 год	2 год	3 год
1	Вводное занятие	2	2	2
2	Основы парикмахерского дела			
2.1	<i>Плетение различных кос</i>	52	42	34
2.2	<i>Прически из длинных волос</i>	52	50	38
3	Основы макияжа	50	40	30
4	Стиль и образ	24	24	30
4.1	<i>Творческая мастерская</i>	14	26	26
5	Азбука предпринимательства			
5.1	<i>Создание рабочего портфолио</i>	10	10	10

5.2	<i>Личный бренд</i>	-	10	10
5.3	<i>Маркетинг</i>	-	-	6
6	Имидж студия «Сам себе стилист»			
6.1	<i>Экскурс в профессии бьюти-сферы</i>	-	-	2
6.2	<i>Колорист-парикмахер</i>	-	-	4
6.3	<i>Мастер-бровист</i>	-	-	4
6.4	<i>Лэшмейкер</i>	-	-	4
6.5	<i>Мастер эстетического маникюра</i>	-	-	4
6.6	<i>Учебные заведения, где обучают профессиям бьюти-сферы</i>	-	-	2
7	Воспитательная деятельность	8	8	6
8	Аттестация	2	2	2
	Итоговое занятие	2	2	2
ИТОГО:		216	216	216

Учебно-тематический план

первый год обучения

№ п/п	Название раздела (темы)	Всего	Теори я	Практика	Форма контроля
1.	Вводное занятие	2	2	-	-
2.	Плетение различных кос	52	20	32	тест
3.	Прически из длинных волос	52	20	32	викторина
4.	Основы макияжа	50	16	34	тест
5.	Стиль и образ	24	8	16	викторина

6.	Создание рабочего портфолио	10	2	8	-
7.	Творческая мастерская	14	-	14	творческая работа
8.	Воспитательная деятельность	8	-	8	-
9.	Аттестация	2	-	2	тест
10.	Итоговое занятие	2	-	2	тест
ИТОГО:		216	68	148	

Содержание

1. Вводное занятие

Теория. План работы. Оборудование кабинета, организация рабочего места, инструменты и принадлежности для работы. Организационные вопросы. Правила поведения на занятиях. Знакомство с техникой безопасности.

2. Плетение различных кос.

Теория: Типы волос. Строение волос. Уход за волосами. Массаж головы. Назначение расчесок. Техника работы. Техника безопасности при работе с инструментами. Дезинфекция инструментов. Терминология по инструментам и косам. История кос 80х и 90х годов. Различные виды кос «Обычный колосок», «Рыбий хвост», «Французская коса», «Плетение с лентами», «Четырехпрядка», «Пятипрядка». Диагонали плетения.

Практика: Зарисовка, постановка рук. Плетение в технике «Обычный колосок», «Рыбий хвост», «Французская коса», «Плетение с лентами», «Четырехпрядка», «Пятипрядка» с использованием аксессуаров. Косы с плетением канекалона. Разное плетение по диагонали, по горизонтали, плетение «змейка». Плетение «Фантазия».

Контроль. Тест. Уровень практических навыков. Анализ выполненных работ.

3. Прически из длинных волос.

Теория. История причесок 80х-90х годов. Повседневная укладка. Вечерняя прическа. Экспресс прическа. Техника создания причесок из кос. Техника создания локонов и волн. Техника создания пучков «высокий», «низкий» с использованием элементов плетения кос. Использование аксессуаров.

Практика: Изготовление причесок разного стиля. Повседневная укладка. Вечерняя прическа. «Обыкновенные локоны», «Крупные локоны», «Мега-объёмные локоны». Африканские локоны на выпрямитель. «Низкий пучок без валика», «Ассиметричный и на бок». «Греческая коса». Прически с цветным канекалоном. Использование в работе аксессуаров. Выполнение экспресс прически. Отработка техники причесок с применением различных аксессуаров.

Контроль. Викторина. Уровень теоретических знаний.

4. Основы макияжа.

Теория. История макияжа 80х - 90х годов. Цветовая гамма. Формы, черты лица. Уход за кожей лица. Цветовой круг. Цветотипы. Виды макияжа. Техника нанесения макияжа.

Практика. Определение форм и черт лица. Тестирование. Подбор средств ухода за кожей лица. Определение цветотипа. Отработка основных техник макияжа. «НЮД», «Эстет», «Уголок», «Смоки».

Контроль. Тест. Уровень практических и теоретических знаний.

5. Стиль и образ.

Теория. История стиля и моды 80х-90х годов. Типы фигур и формы тела. Мода. Дизайнеры и подиумы. Цвет и мода. Форма в одежде. Колористика. Базовые цвета. Оттенки. Цветотипы (зима, лето, осень, весна). Цветовой круг для подбора гардероба. Универсальный базовый комплект для школы. Универсальный гардероб. Базовые вещи (базовый гардероб). Стильные штучки.

Практика. Стиль. Собственный стиль. Разбираем свой стиль. Определение типов фигуры. Изучение форм в одежде и цветового круга. Составление универсального базового комплекта для школы. Разбираем углубленно: ремни, рукава, воротники, украшения, платки, шарфы, шляпки, перчатки.

Контроль. Викторина. Уровень теоретических знаний.

6. Создание рабочего портфолио.

Теория. Портфолио. Виды портфолио (альбом, папка, страничка в социальной сети и т. д.). Стили портфолио. Создание и оформление рабочего портфолио. Фотографии. Колористика. Личная страничка. Оценка уровня мастерства, профессиональное качество, талант, готовность к совершенствованию своих навыков. Презентация.

Практика. Создание аккаунта в социальной сети. Создание альбома с работами. Архивирование фото выполненных причесок, образов, макияжа. Оформление личного портфолио (альбома) из выполненных фото. «Копилка» наиболее удачных работ. Оценка и анализ своего уровня мастерства, профессиональных качеств, готовность к совершенствованию навыков. Написание сопроводительного текста ко всем работам. Составление презентации. Презентация своих работ.

7. Творческая мастерская.

Практика. Создание делового стиля школьницы, НЮД макияж, дневной макияж, косы, хвосты с локонами, пучки. Подбор универсальной школьной одежды. Фотосессии в различных локациях (фотозона (фотостудии), в помещении, на природе, торговые центры).

Контроль. Творческая работа. Создание образа. Уровень практических и теоретических знаний и профессиональных навыков.

8. Воспитательная деятельность.

Практика. Экскурсии в музеи, картинные галереи, совместные творческие работы, приуроченные к тематическим праздникам. Участие в праздничных мероприятиях (Новый год, 8 Марта, 9 Мая), конкурсах, фестивалях различного уровня. Творческие встречи с мастерами парикмахерами, визажистами и дизайнерами. Участие в акциях «Голубь мира», «Окна Победы», «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк».

9. Аттестация.

Практика. Промежуточная и аттестация по итогам учебного года согласно положению, об аттестации МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы. Промежуточная аттестация - декабрь, по итогам учебного года - май.

10. Итоговое занятие.

Практика. Творческая работа создание образа. Тест-экзамен на заданную тему. Презентация образа. Анализ образа.

Учебно-тематический план

второй год обучения

№ п/п	Название раздела (темы)	Всего	Теори я	Практик а	Форма контроля
1.	Вводное занятие	2	2	-	-
2.	Плетение сложных кос	42	8	34	викторина
3.	Прически из длинных волос новые тенденции	50	20	30	тест
4.	Основы макияжа сложного вида	40	10	30	викторина
5.	Стиль и образ	24	6	18	тест
6.	Творческая мастерская	26	-	26	защита проекта
7.	Создание рабочего портфолио	10	2	8	-
8	Личный бренд	10	2	8	-
9	Воспитательная деятельность	8	-	8	-
10	Аттестация	2	-	2	-
11.	Итоговое занятие	2	-	2	тест-экзамен
ИТОГО:		216	50	166	

Содержание

1.Вводное занятие

Теория. План работы. Организация рабочего места, инструменты и принадлежности для работы. Организационные вопросы. Правила поведения на занятиях. Знакомство с техникой безопасности. Повторение. Строение волос. Уход за волосами. Массаж головы.

2.Плетение сложных кос.

Теория: Назначение расчесок. Техника работы. Техника безопасности при работе с инструментами. Дезинфекция инструментов. Терминология. Различные виды сложных кос «Рыбий хвост», «Французская коса», «Жгуты», «Плетение с лентами», «Четырехпрядка», «Пятипрядка», «ДНК», «Коса из резиночек», «Хвостики из кос», «Коса в косе». Плетение с лентами. Диагонали плетения.

Практика: Зарисовка, постановка рук. Плетение в технике «Рыбий хвост», «Французская коса», «Плетение с лентами», «Четырехпрядка», «Пятипрядка», «ДНК», «Коса из резиночек», «Хвостики из кос», «Коса в косе», пучок из бублика, плетение с лентами, с использованием аксессуаров.

Контроль. Викторина. Уровень теоретических знаний.

3. Прически из длинных волос.

«Новые тенденции»

Теория. Повседневная укладка. Вечерняя прическа. Экспресс прическа. Техника создания причесок из локонов. Создание ажурных и объемных локонов и волн, пучков из объемных локонов «высокий», «низкий», «греческий хвост» с использованием элементов плетения кос. Использование аксессуаров.

Практика: Изготовление причесок разного стиля. Повседневная укладка. Вечерняя прическа. Экспресс прическа. Отработка ажурных и объемных локонов и волн, пучков из объемных локонов «высокий», «низкий», «греческий хвост» с использованием элементов плетения кос. Использование аксессуаров.

Контроль. Тест. Уровень теоретических и практических знаний.

4. Основы макияжа сложного вида.

Теория. История макияжа 90е – 2000г. Формы, черты лица. Уход за кожей лица по возрасту и типу кожи. Цветовой круг. Цветотипы. Углубление в цветотипы. Сложные виды макияжа. Техника нанесения макияжа. Формы, текстуры.

Практика. Определение форм и черт лица. Подбор средств ухода за кожей лица по типу кожи. Определение цветотипа. Отработка сложных техник макияжа. «Классический макияж», «Эстет», «Смоки-дневной», «Смоки-вечерний», «Стрелки», «Цветной макияж», «Растушеванная стрелка», губы в технике «Омбре».

Контроль. Викторина. Уровень практических навыков и теоретических знаний.

5. Стиль и образ.

Теория. Стиль и мода. История стиля 90х-2000г. Типы фигур. Смешанные цветотипы. Формы и виды типов фигур. Цветовая гамма. Цвет в одежде. Монохром. Оттенки. Яркость. Ткани и материалы. Аксессуары. Универсальный базовый комплект одежды для повседневной жизни. Модный стильный гардероб. Структурирование. Стили. Подбор одежды по стилю.

Практика. Изучение анализ различия, стиль и мода. Типы фигур. Подбор одежды по стилю. Подбор цветовой гаммы в одежде. Выбор цветовой гаммы по цветотипу. Составление универсального базового комплекта для повседневной жизни.

Контроль. Тест. Уровень теоретических знаний.

6. Творческая мастерская.

Практика. Создание образа на каждый день: дневной макияж в цвете, косы, хвосты с локонами, локоны. Подбор повседневной стильной одежды. Создание образа сказочного героя. Фотосессии в различных локациях (фотозона, в фотостудии, в помещении, на природе, на улице города).

Контроль. Защита проекта. Уровень теоретических и практических навыков и знаний.

7. Создание рабочего портфолио.

Теория. Анализ портфолио. Бренд портфолио. Фото портфолио. Печатное, электронное и онлайн портфолио: правила создания и технологии. ZIP архивы. Структура портфолио: по разделам, тематике, стилю. Современные портфолио и их возможности. Презентация себя, своего стиля. Подбор гардероба. Стилистика в причёске, макияже и одежде для фото портфолио.

Практика. Фото позирование. Фотографирование. Презентация себя как профессионала: парикмахера, визажиста или стилиста. Презентация своих работ. Создание рабочего буклета или альбома работ.

8. Личный бренд.

Теория. Личный бренд. Кому нужен бренд и для чего? Создание личного бренда. Возможности личного бренда. Бренд. Персональный бренд. Бренд имя. Я - мастер. Образ. Индивидуальный бренд-образ. Построение и продвижение личного бренда. Бренд портфолио. Визитки. Логотип. Стили в полиграфии.

Практика. Создание бренд портфолио, логотипа. Идея, анализ и выбор образа для бренда портфолио. Презентация себя как профессионала. Презентация своих работ. Создания визиток со своим логотипом.

9. Воспитательная деятельность.

Практика. Экскурсии в библиотеки и музеи, картинные галереи, совместные творческие работы, приуроченные к тематическим праздникам. Участие в праздничных мероприятиях, конкурсах, фестивалях (Жар птица, Канитель и т.д.) различного уровня. Творческие встречи с мастерами парикмахерами, визажистами, стилистами дизайнерами. Участие в акциях «Голубь мира», «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк».

10. Аттестация.

Практика. Промежуточная и аттестация по итогам учебного года согласно положению, об аттестации МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы. Промежуточная аттестация - декабрь, по итогам учебного года - май.

11. Итоговое занятие.

Практика. Творческая работа создание образа. Тест-экзамен на заданную тему. Презентация образа. Анализ проделанной работы. Подведение итогов за учебный год.

Учебно-тематический план

третий год обучения

№ п/п	Название раздела (темы)	Всего	Теори я	Практик а	Форма контроля
1.	Вводное занятие	2	2	-	-
2.	Плетение сложных кос	34	8	24	-
3.	Прически из длинных волос -новые тенденции	38	8	24	фестиваль
4.	Основы макияжа	30	14	20	творческая работа
5.	Стиль и образ	30	16	20	защита проекта
6.	Творческая мастерская	26	-	38	защита проекта
7.	Создание рабочего портфолио	10	2	8	защита проекта
8.	Личный бренд	10	2	8	-
9.	Маркетинг	6	2	8	-
10.	Экскурс в профессии бьюти-сферы	2	2	-	-
11.	Колорист парикмахер	4	2	2	педагогиче ское наблюдени е
12.	Мастер-бровист	4	2	2	педагогиче ское

					наблюдени е
13.	Лэшмейкер	4	2	2	педагогиче ское наблюдени е
14.	Мастер эстетического маникюра	4	2	2	педагогиче ское наблюдени е
15.	Учебные заведения где обучают профессиям бьюти- сферы	2	2	-	-
16.	Воспитательная деятельность	8	-	8	-
17.	Аттестация	2	-	2	-
18.	Итоговое занятие	2	-	2	тест- экзамен
ИТОГО:		216	54	162	

Содержание

1.Вводное занятие.

Теория. План работы. Оборудование кабинета, организация рабочего места, инструменты и принадлежности для работы. Организационные вопросы. Правила поведения на занятиях. Знакомство с техникой безопасности.

2. Плетение сложных кос.

«Плетение креативных кос».

Теория: Техника работы. Техника безопасности при работе с инструментами. Дезинфекция инструментов. Терминология. Креативные виды

кос «Рыбий хвост с бусами», «Французская коса с гофре», «Плетение с широкими лентами», «Коса в косе», «Водопад», «Швейцарская коса», «Коса жгут», «Коса венки», «Коса из узлов», «Бант», «Змейка». Диагонали плетения.

Практика: Зарисовка, постановка рук. Плетение в креативной технике «Рыбий хвост с бусами», «Французская коса с гофре», «Плетение с широкими лентами», «Коса в косе», «Водопад», «Швейцарская коса», «Коса жгут», «Коса венки», «Коса из узлов», «Бант», «Змейка» с использованием аксессуаров. Фантазия из плетения кос.

Контроль. Творческая работа. Уровень практических навыков.

3. Прически из длинных волос - новые тенденции.

«Сверх объем».

Теория. Техника создания креативных причесок из локонов и жгутов. Создание ажурных и объемных локонов и волн, пляжные локоны. Изучение пучков из жгутов с элементами волн «высокий», «низкий», «средний». Использование аксессуаров.

Практика: Изготовление креативных причесок из локонов и жгутов. Отработка ажурных и объемных локонов и волн, пляжные локоны. Изучение пучков из жгутов с элементами волн «высокий», «низкий», «средний» с применением различных аксессуаров.

4. Основы макияжа сложного вида.

«Макияж с элементами креатива».

Теория. Формы, черты лица. Цветовой круг «сочетаемое с несочетаемым». Креативные виды макияжа. Техника нанесения макияжа.

Практика. Определение форм и черт лица. Работа с цветовым кругом, определение «сочетаемое с несочетаемым». Отработка креативных техник макияжа. «Классический макияж в цвете», «Смоки-лайт с пигментами», «Цветной макияж со стразами». «Креатив».

Контроль. Творческая работа «Фантазийный макияж».

5. Стиль и образ.

«Полный стиль и образ, Look-book»

Теория. Универсальный базовый комплект для вечера. История и правила создания Look-book. Колористика. Стилль.

Практика. Составление универсального базового комплекта для вечернего образа и креатива. Разработка и оформление индивидуального look-book.

Контроль. Защита проекта. Уровень практических навыков.

6. Творческая мастерская.

Практика. Создание вечернего образа: яркий вечерний макияж, объёмные локоны, волны, подбор вечерней одежды. Составление и разработка look-book по всем образам. Проявление фантазии в креативе (блестки, стразы, пигменты). Фотосессии в различных локациях (фотозона (фотостудии), помещение, на природе, торговые центры).

Контроль. Защита проекта. Уровень практических навыков.

7. Создание рабочего портфолио.

Теория. Анализ рынка парикмахерских услуг. Идея, развитие, продвижение. Выбор профессии: парикмахер, парикмахер-колорист, визажист, стилист, имиджмейкер, мейк-блогер, мастер по причёскам, бьюти-блогер, бьюти-мастер, барбер и т.п. Бизнес планирование. Востребованность бьюти-услуг. Сервис. Современные бренды. Успешные парикмахеры и бренды. Бизнес модель. Креативное портфолио.

Практика. Презентация своих работ. Составление презентации. Создание творческого проекта своего портфолио (концепция, колористика, стилль) и его оформление.

Контроль. Защита творческих проектов на заданную тему. Уровень теоретических и практических знаний.

8. Личный бренд

Теория. Бренд и торговая марка. Бренд мейкеры. Брендбук. Успешные парикмахеры и бренды. Узнаваемый бренд. Профессиональный бренд. Стратегия продвижения. Признанный мастер. Личный бренд – построение, продвижение, анализ. Бизнес планирование, навыки и умения. Краткое резюме.

Капирайтинг. Контент план. Визитки, буклеты. Макет. Творческое портфолио. Правила создания сайта для визажиста или парикмахера.

Практика. Написание резюме. Написание текста к своим работам или услугам. Разработка визиток, макет. Разработка бренд портфолио. Разработка видео портфолио. Составление презентации. Создание буклета. Создания сайта для (парикмахера, стилиста, визажиста и т.п.).

9. Маркетинг

Теория. Маркетинг - это что? Реклама. Понятие рекламы. Из истории рекламы. Роль рекламы в современном мире. Классификация рекламы. Рекламный контент. Изучение потребителя. Мотивации и потребности. Разбор рекламы себя. Социальные сети Работа в социальных сетях и на электронных порталах и площадок. Сотрудничество в команде. Современных средств коммуникации. Создание отдельной группы в ВК. Продвижение себя как профессионала (возможности). Сотрудничество - реклама друг друга (продвижение). Контент план. Азбука предпринимательства. Предпринимательская идея. Понятие предпринимательство и бизнес. Анализ деятельности. Маркетинговый план. Менеджмент. Само менеджмент. Концепция бизнеса. Бизнес планирование.

Практика. Изучаем клиента. Сбор данных. Выбор площадки. Выбор канала для рекламы. Презентация себя. Презентация своих профессиональных работ: в социальных сетях (в альбомы, в актуальное, в сторис, в посты). Написание текстов к своим работам. Написание творческих работ (постов, эссе) к фотографиям. Создание видеоролика для рекламы. Создание проекта (своей парикмахерской, будущего бизнеса). Составление креативной концепции парикмахерской. Сделать сравнительный анализ.

10. Экскурс в профессии бьюти-сферы

Теория. Профессии бьюти-сферы, специальности, связанные с улучшением, поддержанием или изменением внешнего вида человека. Профессии корректирующей косметологии. Профессии: парикмахер-стилист, парикмахер-колорист, визажист, косметолог, массажист, мастер по

наращиванию ресниц, мастер-бровист, лэшмейкер, мастер по маникюру, мастер по педикюру, косметолог, барбер и т.д.

11. Колорист парикмахер

Теория. Колорист - парикмахер. Работа с окрашиванием волос. Правила безопасности в работе с красками для окрашивания волос. Знание составов красителей для волос. Подбор красителей по структуре волос. Профессиональные красители. Уходовые красители (хна, басма), стойкие (краски для волос) и смываемые (тоники, спрей краски и т.п.). Тонирование, ламинирование волос. Временные красители для волос: шампуни, бальзамы, маски, гели, муссы, спреи. Создание сложных цветовых решений - колорирование. Различные виды окрашивания: *классическое колорирование* — равномерное окрашивание волос в один или несколько близких оттенков для создания естественного или насыщенного цвета; *омбре* — плавный градиент от тёмных корней к светлым кончикам, создающий эффект выгоревших на солнце волос; *шатуш* — мягкая техника мелирования с неровными прядями и размытыми переходами, имитирующая естественное выгорание; *балаяж* — ручное нанесение краски на концы и середину волос с акцентом на текстуру и объём, создающее эффект солнечных бликов. Смывка и ее возможности. Техники окрашивания. Подбор оттенки с учётом цветотипа внешности, структуры волос. Обесцвечивание пигмента. Кондиционеры и лаки для окрашенных волос.

Практика. Работа с ухаживающими красителями: хна, басма. Нанесение, смывание и сушка волос. Обработка волос кондиционером.

Контроль. Педагогическое наблюдение. Уровень теоретических знаний и практических навыков.

12. Мастер-бровист

Теория. Мастер-бровист – специалист бьюти-сервиса. Сфера деятельности моделирование и оформление бровей. *Коррекция формы бровей:* определение оптимальной формы бровей, по типу лица и других индивидуальных особенностей. Удаление лишних волосков с помощью пинцета или иных

средств. Работа с восковыми полосками, нитью. *Окрашивание бровей*: окрашивание профессиональными красителями или хной, подбор нужного оттенка, подбор цвета в соответствии с цветотипом. Оформление: коррективировка и способы укладки специальными средствами, использование декоративной косметики для укладки. *Ламинирование*: способы и техника ламинирования. Долговременная укладка бровей, коррекция горячем воском. Инструменты и материалы.

Практика. Коррективировка и окраска бровей (с применением хны, тинта). Создание идеальной формы бровей, по форме лица; окраска по цветовому типу.

Контроль. Педагогическое наблюдение. Уровень теоретических знаний и практических навыков.

13. Лэшмейкер

Теория. Лэшмейкер - специалист по моделированию ресниц. Нарращивание ресниц с учётом индивидуальных особенностей. Инструменты и материалы. Красители, клеи, основы. Алгоритм наращивания, коррективировки. Создание идеальной формы, изгиба, пушистости. Увеличение длины, толщины и объёма волосков, придание им формы. Базовые техники наращивания: поресничное наращивание – к каждой ресничке приклеивают по одному синтетическому волоску; объемное наращивание – к родным ресницам прикрепляют пучки из нескольких волосков. В зависимости от их количества выделяют объемное наращивание 2D, 3D, 4D. Техника выполнения наращивания. Этапы наращивания: очистка и обезжиривание поверхности кожи, разделение ресниц, наращивание ресниц, нанесение закрепителя. Противопоказания и меры предосторожности. Методы ухода за наращенными ресницами, коррективировка. Формы и эффекты. Дополнительное декорирование: цветными пучками, стразами и т.п.

Практика. Техника выполнения по приклеиванию временных синтетических пучков.

Контроль. Педагогическое наблюдение. Уровень теоретических знаний и практических навыков.

14. Мастер эстетического маникюра

Теория. Мастер маникюра. Эстетический маникюр — процедура ухода за ногтями и кожей рук, направленная на улучшение их внешнего вида и здоровья. Цель — подчеркнуть естественную красоту ногтей без излишнего декора. Эстетический маникюр способы обработки и ухода за ногтевыми пластинами. Особенности: обработка кутикулы, придание формы ногтям, полировка и нанесение уходовых средств. Правила обработки ногтевой пластины, кутикулы. Алгоритм действий. Уходовые процедуры: ванночки для рук, массаж, нанесение увлажняющих средств. Кремы, воск, масло для ухода за ногтевыми пластинами. Материалы для эстетического маникюра: пилочки (с абразивным покрытием), пилочки шлифовальные, апельсиновая палочка, ножницы, закруглённые для обработки кутикулы. Уходовые средства: масла для кутикулы, масло для массажа, укрепляющие сыворотки, воск. Покрытие: прозрачные укрепляющие лаки, средства для укрепления ногтей, нюдовые оттенки лаков для ногтей с добавлением кальция.

Практика. Выполнение эстетического маникюра.

Контроль. Педагогическое наблюдение. Уровень теоретических знаний и практических навыков.

15. Учебные заведения где обучают профессиям бьюти-сферы в г. Пензе

Теория. Профессии сервиса. Учебные заведения для получения профессий в бьюте-сфере. Пензенский колледж современных технологий. Факультет «Технологии индустрии красоты». Специальности: косметолог, парикмахер, стилист, маникюр и педикюр, разработка новых косметических средств (технолог), косметолог. Центр технологического образования г. Пензы. Специальности: основы стиля и имиджологии, парикмахерское искусство, парикмахерское дело. Пензенский государственный университет. Специальность: косметолог.

16. Воспитательная деятельность.

Практика. Экскурсии в библиотеки и музеи, картинные галереи, совместные творческие работы, приуроченные к тематическим праздникам. Участие в праздничных мероприятиях, конкурсах, фестивалях (День города, Сурская краса и т.д.) различного уровня. Творческие встречи с мастерами парикмахерами, визажистами, стилистами дизайнерами. Участие в акциях «Голубь мира», «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк».

17. Аттестация.

Практика. Промежуточная и аттестация по итогам учебного года согласно положению, об аттестации МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы. Промежуточная аттестация - декабрь, по итогам учебного года - май. Аттестация может проводиться в форме показа, презентации образа или презентации.

18. Итоговое занятие.

Практика. Творческая работа по созданию образа. Тест-экзамен на заданную тему. Презентация образа. Зачетное занятие за весь курс обучения.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов по годам обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Режим работы
1	216	36	108	3 занятия по 2 часа
2	216	36	108	3 занятия по 2 часа
3	216	36	108	3 занятия по 2 часа

Формы контроля и система аттестации учащихся

Для отслеживания результативности программы используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросов, выполнения учащимися творческих заданий, участия учащихся в мероприятиях (викторинах, конкурсах), решения задач частично - поискового характера, активности учащихся на занятиях и т.п.;
- мониторинг.

Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает:

- входную диагностику – определение уровня развития учащихся, их творческих способностей. Формы: опрос, тестирование, анкетирование, творческое задание.
- текущий (в течение всего учебного года) контроль – систематическое наблюдения за учебно-познавательной деятельностью учащегося. Формы: опрос, викторина, игра- викторина, творческая работа, контрольное задание, самостоятельная работа и др.
- промежуточный контроль (январь, май) - определение степени усвоения учащимися учебного материала. Формы: конкурс, самостоятельная работа, творческая работа. Кроме того, контроль проводится по окончании изучения программы с целью определения у учащихся качества полученных знаний и умений.

Формы контроля:

Для успешной реализации программы предлагается непрерывное и систематическое отслеживание результатов деятельности. Используются следующие формы контроля:

- тест,
- опрос,
- викторина,
- презентация образа,
- фантазия из плетения кос,
- фестиваль причесок,

- фантазийный макияж;
- творческая работа;
- тест-экзамен;
- защита мини-проекта.

Показатели критериев определяются уровнем овладения предметом:
высокий (В), средний (С), низкий (Н).

Критерии оценивания результатов деятельности учащихся

Оцениваемые показатели	Уровни овладения предметом			
	Высокий	Средний	Низкий	Методы диагностики
Степень понимания и осознанности применения в своей речи терминов, понятий и определений	Учащийся осознанно употребляет специальную терминологи ю в построении речевых формулирово к с последующи м обоснование м примененног о определения	Учащийся овладел минимальным набором понятий и определений	Испытывает затруднений в понимании и применении специальной терминологи и	Наблюдение, контрольный опрос, собеседовани е

Степень владения на практике различными техниками и приемами: плетения/создания причесок/макияжа	Учащиеся свободно владеют широкими диапазонами различных приемов и методов	Учащийся освоил минимальный набор приемов, методов работы с различными материалами	Учащийся не владеет приемами и техниками	Наблюдение, собеседование
Степень целесообразности применения приемов и техник в работе с различными инструментами и материалами	Учащийся не испытывает затруднений при выборе инструментов и материалов, свободно комбинирует их между собой от поставленной цели работы	Учащийся затрудняется в выборе техник приемов в работе различными материалами	Учащийся использует одни и те же приемы и техники при работе с различными материалами	Наблюдение, контрольные задания
Степень развития фантазии, образного мышления и воображения	Учащийся проявляет креативность, вариативность и	Учащийся постоянно нуждается в помощи педагога при	Учащийся находит одно рациональное решение при создании	Наблюдение

	самостоятель ность в выполнении работы	создании кос/причесок/ макияжа	кос/причесок / макияжа	
Степень увлеченности работой и заинтересованн ости в результате	Учащийся ведет творческий самостоятель ный поиск, нацелен на результат	Учащийся мало проявляет инициативу в работе	Маршрут действий учащегося диктуется педагогом	Наблюдение
Степень взаимодействия , сотрудничества с другими детьми в группе	Учащийся обладает хорошими коммуникати вными способностями, легко идет на контакт, активно участвует в массовых мероприятия х объединения, готов помогать и работать совместно с	Учащийся не испытывает потребности в тесном творческом общении с другими учащимися	Коммуникат ивная культура не развита, не участвует в массовых мероприятия х в объединении	Наблюдение

	другими учащимся			
--	---------------------	--	--	--

Организационно-методические основы программы.

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения *современных педагогических технологий*.

Личностно-ориентированное обучение даёт каждому учащемуся возможность получить максимальные по его способностям результаты в процессе обучения и реализовать свой личностный потенциал.

Групповое обучение. Действуя в паре или небольшой группе, учащиеся учатся общению. Активное участие в группе способствует развитию навыков коммуникативного взаимодействия с другими учащимися;

Здоровье сберегающее обучение. Творческая деятельность – один из видов здоровьесберегающей технологии. Кроме того, на занятиях очень гармонично используются следующие методики: смена видов деятельности, двигательная активность, релаксация, благоприятный психологический климат, «ситуация успеха» на занятиях.

Формами организации образовательного процесса выступают: тестирование, анкетирование, лекции, викторина, мастер-класс, коммуникативные игры, интерактивные занятия, тренинг – семинары, защита работы (проекта), участие в культурно-массовых программах, показ моделей.

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения *современных педагогических технологий*: педагогика сотрудничества, игровые технологии, групповые технологии, технологии уровневой дифференциации.

Условия реализации программы:

Материально-техническое оснащение:

- учебный кабинет;
- стулья и столы;

- зеркало на каждого учащегося;
- манекен (голова с волосами);

Необходимые материалы для занятий по плетению кос и причесок:

- Набор расчесок (7 штук.), силиконовые резинки, обычные резинки, ленты, невидимки, шпильки, зажимы (3 вида), солевой спрей, лак легкой и сильной фиксации, воск, фен, гофре, выпрямитель, щипцы 25мм и 32мм,

Необходимые материалы для занятий по макияжу:

- Ватные диски и палочки, мицелярная вода, крем для лица, основа под макияж, тональная основа, пудра, тени и карандаш для бровей, тени для глаз, основа для глаз (под тени), пигменты, подводка черная и коричневая, тушь для ресниц, бронзатор, румяна, хайлайтер, карандаши для губ, помады, блеск, закрепитель макияжа.

- Необходимо хорошее освещение (белый свет).

Для более успешного усвоения материала детьми и придания занятиям яркости, насыщенности необходимо использовать:

- ленты, тесьма, шпильки, резинки, зажимы, невидимки, заколки, крабы;
- расчёски: с редкими или частыми зубьями, комбинированные, с обычной ручкой, расчёски с острой ручкой;
- щётки из натуральной и искусственной щетины различной формы;
- электрические щипцы: щипцы с треугольной насадкой, щипцы-зигзаг, щипцы со спиралью;
- наглядные пособия, раздаточный материал;
- доступ к информационно-коммуникационным сетям
- комплект для укладки (силиконовые резинки, обычные резинки, ленты, невидимки, шпильки, зажимы) – 15 штук,
- набор для фиксации (лак для волос, солевой спрей, лак легкой и сильной фиксации, воск) – 7 штук.
- инструменты для создания причесок (фен, гофре, выпрямитель, щипцы 25 мм и 32 мм, манекен (болванка)) – 7 штук.

Программа модифицирована на основе программ художественной направленности: Близниченко С.Г. «Makeup artist & hair» столичный учебный центр, - г. Москва, 2016г.; Долгих И.С. «Макияж, прически, стиль», - Москва, 2015г.; Милтон О.А. Авторская программа экспресс - обучение «Прически и макияж для себя», - г. Москва, 2017г.; Каприэлова К.Э. «Школа стиля для подростков», - Москва, 2015г.

Литература для педагога:

1. Джекки Уэйдсон. Красота, и здоровье ваших волос /СПб. на русском языке. 2005 г.
2. Кудинова Л. Прически для длинных волос: Учебное пособие. - М., - 2006. С.13-17.
3. «Мастер – класс»: технологии причёсок. ООО Издательский дом «Стемфорд Трайдент», 2008 – 2010 гг.;
4. Плотникова Т.В. Домашняя мастерская причёсок. - Ростов-2005.
5. Прически Голливуда // Сб.-М., - 2001г.
6. Профессиональный журнал «Союза парикмахеров и косметологов России» «Долорес». Издательский дом «ООО Долорес», 2009 - 2011 гг.;
7. Савина А.А. Прически для всей семьи. - СПб., - 2001г.
8. Учебное пособие «Базовые техники окрашивания». Академия ESTEL, Санкт – Петербург, 2009 г.;
9. Учебное пособие «Книга мастера», ЗАО Шварцкопф и Хенкель. Весна/лето 2009 г.
10. Цеботсен Г., Хайзер С. «255 новых причёсок» - Москва, 2002 г.

Литература для родителей и учащихся:

1. Голубева Е. Мужские стрижки: Самоучитель. - М., -2007 г.;
2. Голубева Е., Маринина З., Николаева М. «Большая книга домашнего парикмахера» - Москва, 2006 г.;
3. Панченко О. Авангардные молодежные прически и стрижки: Самоучитель. - М., Санкт - П.,- 2005 г.;

4. Мирошниченко С.А. Красивые волосы – залог успеха. - М., -2006г;
5. Прически для девочек / Сыроватский Г.С. Трипольская Н.А.-М., -2003г.
6. Плотникова Т.В. «Домашняя мастерская причёсок» - Ростов, 2005 г.
7. «Причёски Голливуда». Сборник – Москва, 2001 г.
8. Савина А.А. «Причёски для всей семьи» - Санкт-Петербург, 2001 г.

Интернет – ресурсы:

1. [www. Lorealcolortrophy.ru](http://www.Lorealcolortrophy.ru) (L Oreal Professionnel);
2. [www. Londaprofessional.com|ru](http://www.Londaprofessional.com|ru) (Londa professional);
3. [www. alfapars.ru](http://www.alfapars.ru) (ALFAPARF MILANO);
4. [www. salerm.ru](http://www.salerm.ru) (Salerm cosmetics);

Приложение №1

Тест-опрос. 1 год обучения.

1. Можно ли вытаскивать пряди из обычного колоска, чтобы она была объёмной?
 - А. Нет, нельзя
 - Б. Можно, аккуратно пальчиками из основания косы
 - В. Потянуть вниз и будет объём.
2. При создании нежного макияжа, какие оттенки используются?:
 - А. Нежные цвета из коричневых, бежевых оттенках.
 - Б. Яркие, бросающие в глаза цвета.
 - В. Не используется косметика.
3. В какой промежуток времени нужно проводить уход за кожей лица?:
 - А. Утром и вечером.
 - Б. Умывание проводить не нужно.
 - В. Только утром.
4. Нужно ли соблюдать все этапы очищения во время ухода за кожей лица?:
 - А. Можно делать, так как хочется.
 - Б. Необходимо соблюдать все этапы.
 - В. Можно обойтись без умывания.

5. При создании макияжа как наносится тотальное средство?:

- А. Жирным слоем для перекрытия несовершенства.
- Б. Тонким незаметным слоем.
- В. Тон не нужен

Тест-опрос. 2 год обучения.

1. Для создания макияжа «уголок» нужно ли прорисовывать межресничку?

- А. По желанию можно рисовать, можно и без неё.
- Б. Можно, оставить как есть.
- В. Прорисовка не требуется.

2. На какую плойку необходимо крутить локоны для голливудской волны?

- А. Любая плоская подойдёт
- Б. Плойки 32 мм
- В. Плоская 25 мм

3. Можно ли создать причёску из пятипрядной косы?

- А. Трогать косу после нельзя.
- Б. Можно создать из неё пучек.
- В. Можно вытянуть только края косы.

4. При создании голливудской волны нужно ли прочесывать каждый локон.

- А. Нет оставить как есть.
- Б. Необходимо уложить пряди в единую волну
- В. Причёска не требуется прочесывания.

5. В макияже «уголок» требуется ли подготовка кожи к нанесению макияжа?

- А. Нет, не нужно.
- Б. Да, это необходимо для любого макияжа.
- В. На свое усмотрение.

Тест-опрос. 3 год обучения.

1. При плетении косы с лентой нужна определённая лента или можно взять любую?

- А. Нужна только 1 лента.

- Б. Можно взять обычную верёвку.
- В. Можно выбрать любой цвет ленты и любую её толщину.
2. Для макияжа «голливуд» требуется ли точная прорисовка уголка и стрелки?
- А. Нет необходимости
- Б. Да, это необходимое для построения данного макияжа
- В. Можно без стрелки
3. На какой макияж можно накладывать пигмент?
- А. Можно на любой макияж.
- Б. Его наносить нельзя.
- В. Лучше без него.
4. Нужно ли нанесение глитер для закрепление пигмента?
- А. Нет, нанесение не нужно
- Б. Обязательно требуется
- В. Можно на свое усмотрение
5. На какую плойку крутятся афро-локоны?
- А. Любой плойкой
- Б. Плойка 10 мм
- В. Плойка 25 мм

Приложение №2

Словарь терминов визажиста, используемый на занятиях.

Адаптор – средство, которое имеет свойство адаптироваться, сливаться с оттенком кожи или другими декоративными средствами. Это промежуточное декоративное средство – посредник, которое соединяет между собой все части макияжа. Адаптирует все части макияжа в целом и делает его завершенным.

Бронзер – косметика для придания коже загорелого вида и создания эффекта внутреннего свечения.

СС-крем (color correction — коррекция цвета) — это средства с минимальным содержанием тонирующего пигмента. СС-крем выполняет сразу несколько задач – прекрасно увлажняет, маскирует недостатки, покраснения и неровности кожи.

Smokey Eyes (смоки айз) – это эффект в макияже глаз, в котором за счет хорошей растушевки теней достигается томный и соблазнительный взгляд.

Super Glow (супер глоу) – эффект ослепительного сияния.

Глиттер – блестящие частички, которые отлично подходят для вечернего или креативного макияжа, он добавляет макияжу изюминку, делает его необычным и ярким. Глиттер наносят на специальную базу или кремовые тени, а также часто используют в нейл-арте для украшения ногтей.

Градиент – плавный переход из разных оттенков одного цвета.

Консилер – маскирующее средство (корректор). Консилер скрывает мелкие недостатки кожи – например, темные круги под глазами, не поддающиеся коррективке основным тоном.

Контуринг — это техника в макияже, которая способна подчеркнуть достоинства лица и скрыть несовершенства с помощью игры света и теней с использованием бронзера и хайлайтера.

Люминайзер — средство с микроскопическими светоотражающими частичками, которые дарят коже естественное сияние. Люминайзер может быть жидким или сухим, в виде пудры или стика. Он отличается от хайлайтера степенью сияния: у хайлайтера оно более заметное и использовать его можно для того, чтобы расставить сияющие акценты.

Микроблейдинг - процедура коррекции формы и цвета бровей, во время которой при помощи микролезвия и пигмента, прорисовывают мелкие волоски.

Метеориты - пудра или румяна в виде разноцветных шариков. Метеориты, как правило, не дают выраженного оттенка и придают коже легкое естественное сияние. А цвета каждого шарика помогают скорректировать тон кожи, согласно основным правилам цветокоррекции. Фиолетовый – маскирует желтизну и пигментацию, зеленый – скрывает покраснения, желтый нейтрализует недостатки с синевой, например, темные круги под глазами.

Праймер – база под макияж, которая позволяет скрыть неровности кожи, морщинки, крупные поры и покраснения, а также помогает макияжу держаться на лице гораздо дольше.

Скульпт-эффект – это техника скульптурирования, которая предполагает усиление рельефа лица, углубление впадин, высветление выступающих, центральных частей лица.

Стик – косметическое средство, изготавливаемое в виде плотно спрессованного косметического крема. В виде стиков производятся румяна, тональные основы, бронзеры и многое другое.

Флюид – легкая и прозрачная основа под макияж или тональный крем жидкой консистенции. Идеально подходит для ухоженной кожи лица, на которой нет видимых дефектов, высыпаний и покраснений.

Хайлайтер – в переводе с англ. High-light –выделять, подчеркивать. Это косметическое средство, которое используют для подсвечивания отдельных участков лица. При помощи него можно не только придать коже эффект свечения, но и подчеркнуть рельеф лица и скрыть небольшие морщинки.

Шиммер – средство, которое придает макияжу особый блеск в силу своего состава – блестящих микрочастиц, обладающих светоотражающим эффектом. Благодаря этим частицам кожа начинает сиять.

Амбре – эффект плавного перехода от одного цвета к другому.

Словарь терминов, используемых на занятиях по выполнению причесок.

Бальзам – терапевтическое средство, основу которого составляют травяные настои.

Брашинг — щетка круглой формы, применяют во время укладки волос.

Вертикальная завивка – способ накрутки волос, при котором бигуди располагаются вертикально.

Вертикальный пробор – разделение волос по вертикали.

Волна – элемент укладки волос, при которой волосы, как бы, струятся волнами.

Воск – средство, которое позволяет разгладить непослушные пряди.

Выпрямление волос – создание ровного силуэта волос.

Гель – фиксирующее косметическое средство.

Гребень – продолговатая пластина с зубьями с одной или двух сторон.

Жгут – способ закручивания волос.

Зажим — приспособление для закалывания волос.

Зональное деление волос – стандартное деление головы на 4 зоны: затылочная нижняя, затылочная верхняя, теменная и височная.

Кондиционер – косметическое средство для защиты и увлажнения волос.

Коса – техника плетения волос из нескольких прядей.

Краевая линия – граница волосяного покрова головы.

Лак – средство для закрепления причёски.

Плойка – инструмент для создания завитков, используется в нагретом виде.

Расческа – основной инструмент парикмахера для отделения прядей, расчесывания, создания начесов.

Шампунь – средство для очищения волос.

Локоны – завитые пряди волос.

Маска для волос – средство по уходу за волосами. В зависимости от состава, обладает различными свойствами положительного характера.

Масло – средство для восстановления сухих волос.